

“同线同标同质”产品评价表（消费品类）

企业名称							
企业地址							
产品名称			规格型号		品牌（商标）		
序号	分类	项目	评价内容			分值	得分
1	基本要求	同线要求	申报产品在相同水平的生产场地和生产线生产加工以供应国内市场和国际市场。			7	
2			企业对生产环境进行控制以确保申报产品供应国内市场和国际市场在相同环境条件下生产加工。			4	
3			申报产品供应国内市场和国际市场均按照同样的加工工序和相同的生产方式生产。			5	
4		同标要求	申报产品供应国内市场产品所依据的标准、生产工艺等不低于出口目的国家/地区技术法规和标准的要求			7	
5			企业选择产品标准时遵循从严原则			6	
6			企业已建立企业标准，并且企业标准要求不低于国内标准和相关出口目的国家/地区的标准。			3	
7		同质要求	申报产品供应国内市场和国际市场使用同样或同等质量水平的原材料、零部件。			5	
8			申报产品供应国内市场和国际市场保持相同的质量水平。			7	
9			申报产品经具备相应资质和能力的检测机构的检测，检测结果符合较严格（国家标准和出口目的国家或地区标准相比）的标准要求。			4	
10	生产过程管理	管理	企业已将“三同”管理要求纳入质量管理体系，并明确与“三同”管理活动相关的各类人员的职责并建立完善的组织架构，确保“三同”要求管理体系的实施和保持。			5	
11			企业的内部审核和管理评审覆盖“三同”管理活动，对于内部审核和管理评审中发现的问题，企业已采取适当的纠正措施，相关活动记录企业已提供。			4	
12		资源	企业已配备满足生产符合“三同”要求产品需要的人员、场地、环境、设备、原材料、零部件等资源。			3	
13		文件和记录	企业已建立适当的文件控制程序来管理可能影响产品符合“三同”要求的文件。			2	
14			企业已建立记录的标识、归档、保存和处理的文件化程序，且记录清晰、完整、可追溯。与“三同”要求相关的记录保存期满足相关法律法规要求。			2	
15		过程控制	企业对产品质量有重要影响的关键工序进行识别与控制。			4	
16			产品生产过程对环境条件的要求满足相关规定的要求。			3	
17			企业在必要时对产品生产过程中的过程参数进行监视、测量。			2	
18			企业已建立并保持对生产设备的维护保养制度，以确保设备的能力持续满足生产要求。			2	
19	企业在必要时对生产过程的不同阶段产品进行检查、验证和测试。			3			

20	产品质量控制	产品检验与不合格控制	产品在交付前经检验以确保满足“同质”要求。企业已建立并保持文件化的产品检验程序，检验程序中包括检验项目、方法、频次、判定准则等，且相关记录企业已提供。对于委托外部机构进行的检验，企业能够确认外部机构的资质和能力满足检验要求。	5	
21			对于采购、生产、检验等环节中发现的不合格品，企业采取标识、隔离、处置等措施以避免不合格品的非预期使用或交付。返工或返修后的产品经过重新检验，产品的不合格信息、原因分析、处置及纠正措施等记录企业已提供。	2	
22		变更控制	企业已建立并保持文件化的程序对可能影响产品与标准符合性的变更进行控制，变更在验证符合要求并经管理层批准后实施。相关记录已提供。	2	
23		主体责任	落实产品质量安全主体责任制，配置质量安全总监、质量安全员，建立并实施基于质量安全风险动态防控机制的日管控、周排查、月调度工作制度。（如企业实际情况不适用，则本项得满分）	3	
24	产品质量水平	国际认证	获得发达国家或地区消费品相关产品认证（如欧盟的CE认证、德国的GS认证、加拿大的CSA认证、美国的CPSC认证、英国的UKCA 认证、日本的PSC认证等，每获得1个认证得1分，最多得3分）。	3	
25		特色认证	申报产品通过深圳标准认证、湾区认证、碳足迹认证、粤港澳大湾区碳足迹标识认证等。（每获得1个认证得1分，最多得2分）	2	
26		技术领先	申报产品（或主要零部件、生产加工方法）取得专利授权或PCT申请。	2	
27		市场认可	同品牌同类产品在国内市场占据一定的市场份额（国内市场占有率 $\geq 10\%$ 得3分， $5\% \leq$ 国内市场占有率 $< 10\%$ 得3分， $1\% \leq$ 国内市场占有率 $< 5\%$ 得2分，国内市场占有率 $< 1\%$ 得1分，未提供资料的不得分）。	3	
评价总得分					
现场核查情况 (必要时)		情况综述:			
		企业意见: <input type="checkbox"/> 确认 <input type="checkbox"/> 不确认 负责人(签名): 企业盖章: 年 月 日			
评价结果		评价结果确定方法: 评价得分 < 80 分的,评价结果为不通过;评价得分 ≥ 80 ,评价为“三同”产品。 <input type="checkbox"/> 不通过 <input type="checkbox"/> “三同”产品			
评价小组确认		组长(签字): 组员(签字): 年 月 日			